



Ironova est une startup française créée en 2012 qui évolue dans le domaine des objets connectés (IoT) et de l'Intelligence Artificielle (IA).

Son ambition est de transformer les expériences utilisateurs et de maximiser les interactions homme-machine et vise le marché du Jeu vidéo.

Pour se faire, nous avons créé Ankkoro®, un bracelet connecté qui utilise une solution développée et brevetée par Ironova : EmotionSense™. À partir des signaux biométriques mesurés sur le porteur du bracelet et de leur analyse en machine learning, notre technologie détecte les émotions humaines en temps réel.

Ankkoro® a pour vocation de pénétrer le marché du jeu vidéo et du divertissement courant 2018. D'autres applications dans la santé et la domotique sont aussi à l'étude pour 2018-2020.

Dans le cadre de notre développement, **nous recrutons un Community Manager.**

À propos

Nous sommes situés au centre de Marseille, dans un open space à proximité de la place Castellane.

Constitués d'une équipe de profils techniques, nous concevons des produits ciblés, souvent dans des domaines peu explorés par ailleurs.

L'enthousiasme pour une aventure pour laquelle il faut régulièrement sortir de sa zone de confort nous caractérise plus que la correspondance à des profils type. La motivation personnelle, et l'envie de voir le projet aboutir sont le moteur de cette entreprise, et nous permettent d'innover en permanence tout en restant dans un domaine ludique.

Nous participons par ailleurs à plusieurs partenariats scientifiques et industriels pour réaliser nos campagnes d'expérimentation, ainsi que l'organisation régulière de tests de prototypes en situation réelle dans nos locaux.

Descriptif du poste

Vous serez impliqué(e) sur l'ensemble des aspects de communication et événementiel online et offline de l'entreprise.

Gestion de projets événementiels avec nos partenaires : participation à la définition et gestion des projets, communication web et presse, logistique, préparation et participation aux rdv avec les partenaires,...)

Développement de la notoriété d'IRONOVA sur le web et dans la presse : animation et développement de communauté sur les réseaux sociaux, développement de partenariats de communication,

développement des relations presse et blogs (gestion de l'envoi des communiqués de presse, relances journalistes,...), rédaction des newsletters et autres supports de communication.

Préparation de la communication pour une campagne de crowdfunding internationale avec notre relation presse londonien (Solide niveau d'anglais requis) et en collaboration avec l'équipe de Design.

Animation des réseaux sociaux : participation à la définition de la ligne éditoriale, réalisation d'interviews et rédaction d'articles.

Profil recherché

De formation commerciale ou communication, vous êtes motivé(e) par l'envie d'apprendre et de vous dépasser, sociable et créative.

Vous avez une aisance rédactionnelle et une orthographe impeccable en anglais et en français.

Vous êtes autonome, proactif (ve), rigoureux (se) organisé(e), vous sentez capable de travailler en mode projet avec une grande réactivité.

Vous disposez d'un bon relationnel et vous adaptez facilement à différents types d'interlocuteurs : du commerçant à l' élu local en passant par le journaliste et le blogueur.

Votre culture générale est solide et vous avez une très bonne connaissance de l'internet et des réseaux sociaux (Linkedin, Twitter, Facebook,...)

Le + :

Bonne connaissance de l'IoT

Informations complémentaires

- Catégorie : **Marketing / Comm' > Community Management**
- Bureau : **Marseille, France**
- Département : **Comm / Marketing**
- Niveau d'études : **Bac +2**
- Type de contrat : **Stage // 6 mois**
- **Télétravail PAS possible**

Novembre 2018

www.ironova.com